# Impacto Covid-19 en las marcas

Impacto en RR.SS.

Efectos en la Publicidad

¿Qué están haciendo las marcas?

La cuarentena: imaginarse el entretenimiento



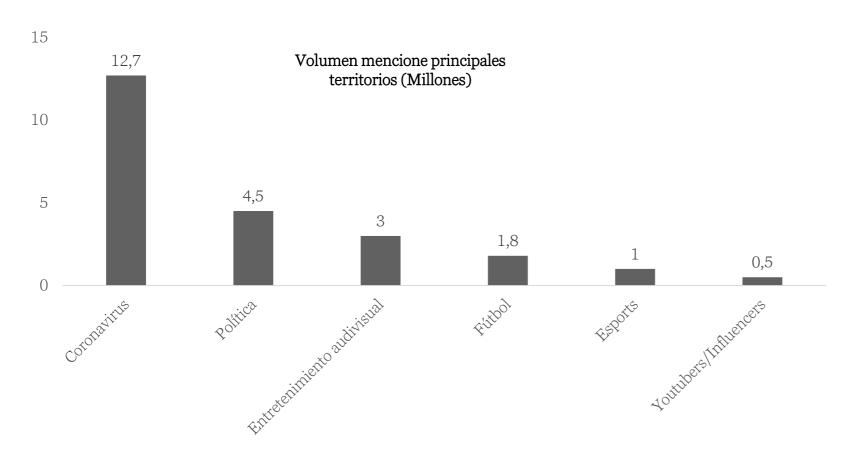
### Impacto en Redes Sociales

### Las conversaciones sobre el coronavirus han copado las Redes Sociales en España

En el último mes se han producido 12,7 millones de comentario en internet sobre ""coronavirus



## En contexto, la conversación sobre la pandemia ha eclipsado todo lo demás, aunque el territorio entretenimiento y esports han aumentado signicativamente el volumen de comentarios.



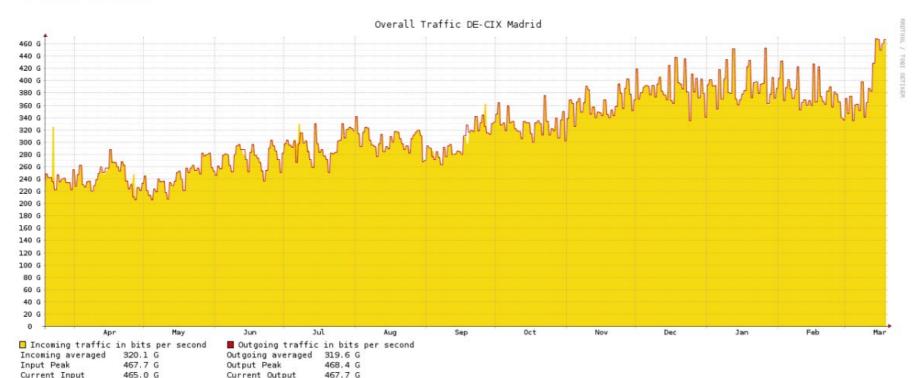
Entretenimiento audiovisual que engloba todo el territorio televisivo/series/proveedores de contenido es el tercer tema más comentado en estos días, por detrás de coronavirus y política.

Interesante como el territorio esports se acerca al fútbol en volumen de comentarios debido a que son las únicas competiciones activas.

## Estos días de confinamiento están suponiendo un importante pico de consumo de internet

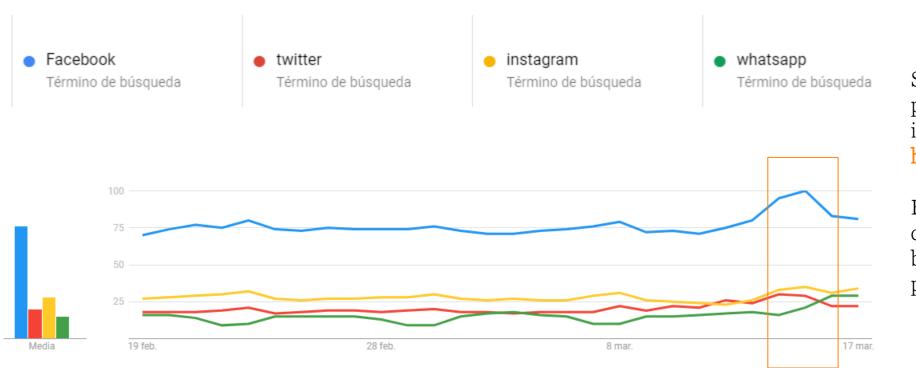
#### 1-year graph

Created at 2020-03-19 00:11 UTC Copyright 2020 DE-CIX Management GmbH



Se ha disparado el consumo de internet un 40% en redes IP, mientras que el uso del móvil ha aumentado alrededor de un 50% en la voz, y un 25% en los datos.

### Las redes sociales han sido uno de los principales motivos del incremento del consumo de internet



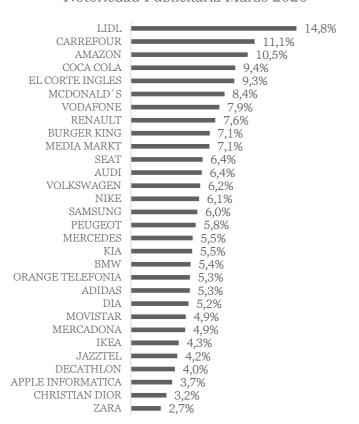
Según fuentes de los principales proveedores de internet, el uso de whatsapp se ha multiplicado por 5.

El día del anuncio del estado de alarma hubo picos de búsquedas sobre las principales redes sociales.

### Efectos en la publicidad

## De momento, caídas leves de notoriedad publicitaria en la primera semana de marzo. Destaca la subida de Lidl a la primera posición y al ascenso de Amazon a la tercera en 2020





#### Notoriedad Publicitaria Marzo 2019



### Las marcas están adaptándose a la nueva situación

Danone pone en blanco 20 canales en España. Lanzamiento Oikos.



https://www.marketingnews.es/marcas/noticia/1158507054305/mas-de-20-canales-detelevision-pusieron-pantallas-blancosimultaneamente-culpa-del-mago-pop-ydanone.1.html?utm\_source=newsletter&utm\_medium=article\_main&utm\_campaign=202003

Ikea apoya con su campaña la idea de #quédateencasa.



https://www.marketingnews.es/marcas/noticia/1158496054305/ikea-apoya-movimiento-quedateencasa-emotivo-homenaje-al-hogar.1.html?utm\_source=newsletter&utm\_medium=article&utm\_campaign=202003

Skechers pone a sus prescriptores a dar clases gratuitas a través de redes sociales



https://www.marketingnews.es/marcas/noticia/1158542054305/skechers-pone-prescriptores-dar-clases-gratuitas-traves-deredes-sociales.1.html

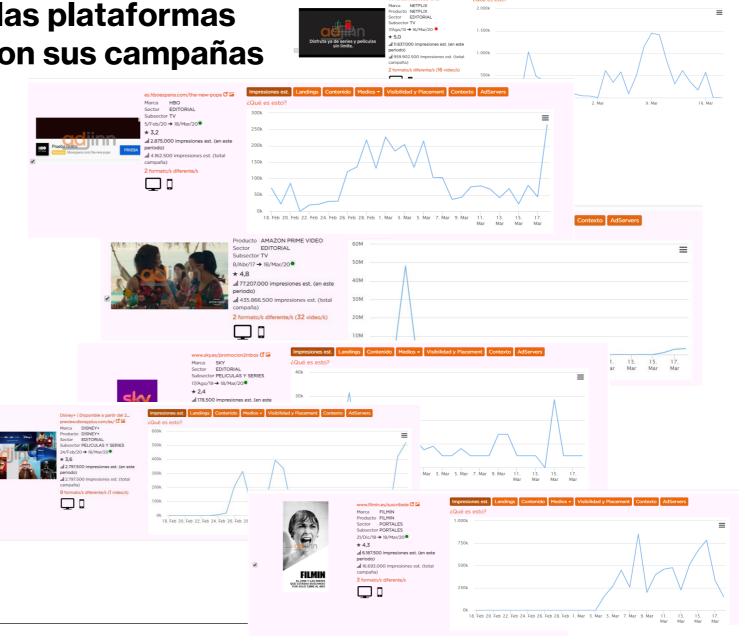


El entretenimiento vira hacia las plataformas de pago. Todas ellas siguen con sus campañas

digitales activas.

• <u>Nexflix</u>: Campaña de imagen hasta el 16 de Marzo.

- <u>HBO España</u>: Campaña de series emitidas en la plataforma.
- <u>Amazon Prime Video</u>: Estrenos de series con campañas puntuales.
- Sky: Campaña de inscripción
- <u>Disney+:</u> Campaña de lanzamiento ya que empieza su emisión en España el 24 de Marzo.
- <u>Filmin</u>: Empezaron campaña el 5 Marzo continuando actualmente.

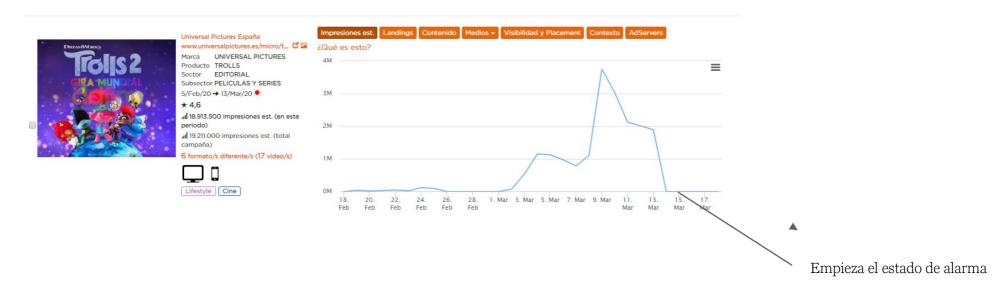


Fuente: Adjinn. Ultimo mes

Wavemaker

# El estado de alarma con el cierre de todos los centros de ocio tiene como consecuencia el retraso de estrenos y la nula actividad de las principales distribuidoras en la última semana.

Algunos estudios de Hollywood buscan las maneras de adaptarse a la situación ante el cierre de las salas y Universal Pictures ha comunicado que adelantará en EE.UU y en otros países el estreno en plataformas digitales de Trolls 2: Gira mundial, La caza, Emma. y El hombre invisible -en España todavía no hay confirmación oficial al respecto-.



Wavemaker

## ¿Qué están haciendo las marcas?

### Las marcas de retail, distribución y servicios ante la bajada del consumo están potenciando las acciones de responsabilidad social

El corte Inglés da preferencia a los mayores en sus centros

https://prnoticias.com/comunicacion/prcomunicacion/20177886-el-corte-ingles-preferencia-personas-mayores-centros-comerciales-coronavirus?jjj=1584634393883

Inditex se solidariza y donará 300.000 mascarillas, ofrece su red logística

https://www.20minutos.es/noticia/419 2028/0/inditex-material-sanitario-c Food 4 héroes Empresas de restauración envían comida a personal sanitario

https://prnoticias.com/marketing/prmarketing/20177875-food-4-heroes-el-lado-mas-solidario-de-las-marcas-ante-el-coronavirus?ct=t(EMAIL CAMPAIGN 20 20 03 18)

Cadenas hotelera ofrecen sus hoteles como hospitales

https://www.hosteltur.com/135227 saras ola-y-matutes-ofrecen-hoteles-para-convertirlos-en-hospitales.html

Movistar+ Lite ofrece 1 mes gratis de contenidos

https://as.com/meristation/2020/03/13/b etech/1584122362 915936.html Taxistas y VTC se ponen de acuerdo para transportar gratuitamente al personal sanitario

## Cuarentena: imaginarse el entretenimiento

### Desde las redes sociales han empezado a proliferar iniciativas para hacer más llevadero el confinamiento.

Ibai Lanos, el popular caster de esports, empezó la semana pasada un torneo de League of Legends con varios jugadores de primera división



La iniciativa fue tal éxito que organizaraon para el fin de semana del 21/22 de Marzo un torneo solidario de FIFA2020 en el que va a participar 1 jugador de cada equipo de primera división.

https://www.marca.com/esports/fif a/2020/03/18/5e7262e422601dbf 168b469a.html



## Otra iniciativa que tiene que ver con el cine y que ha tenido mucho tirón en las redes es recomendar sites donde ver cine y series gratuitamente.

El especialista en cine @Levmauc publicó un hilo de Twitter con información para ver de manera gratuita y legal hasta 300 películas. Fue Trending topic con hasta 100k likes, 40k Rts y aportaciones de hasta 1000 usuarios, tanto en España como Latinoamérica.

https://twitter.com/levmauc/status/1239576220817383427

La red se ha inundado de conciertos virtuales, tanto en Youtube como en Instagram.

https://www.yasss.es/actualidad/festival-virtual-online-instagram-coronavirus 18 2914020168.html
https://www.cnet.com/es/noticias/juanes-alejandro-sanz-youtube-coronavirus-gratis/





## Wavemaker

**Grow fearless**